



PROGRAMA DE RECONHECIMENTO DO CONSULTOR SEBRAE 2026

CATEGORIAS: DESTAQUE E REVELAÇÃO
2ª Edição

Boa Vista – RR, 05 de dezembro de 2025



SUMÁRIO

O PRÊMIO	3
1. REQUISITOS	3
2. CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO	4
2.1 Consultor Destaque	4
2.2 Consultor Revelação	4
3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO.....	5
3.1 Notas da Avaliação do cliente.....	6
3.2 Notas da Avaliação do Gestor.....	6
3.3 Tabela de avaliação de case de sucesso	8
3.4 Descritivo dos critérios de avaliação.....	8
4. INSCRIÇÕES	10
5. CRITÉRIO DE DESEMPATE	10
6. PREMIAÇÃO	11
ANEXO I - CRONOGRAMA	12
ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO	13
ANEXO III – MODELO DO RELATÓRIO DE CASO DE SUCESSO	14

O PRÊMIO

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Roraima (SEBRAE/RR) tem a satisfação de anunciar a segunda edição do Prêmio de Consultoria SEBRAE Destaque e Revelação, parte integrante do Sistema de Gestão de Fornecedores (SGF).

Este prêmio tem como objetivo reconhecer e valorizar consultores credenciados que se destacaram pela excelência técnica, impacto nos pequenos negócios e alinhamento aos valores institucionais do SEBRAE.

Além de promover o reconhecimento, o projeto reforça a integração dos valores que orientam nossas ações, gerando conhecimento e soluções para os empreendedores do Estado de Roraima.

O período de análise será de janeiro até outubro de 2026, destacando profissionais cuja atuação tenha contribuído significativamente para o desenvolvimento econômico e empreendedor da região.

1. REQUISITOS

- **Status Ativo no SGF:** O(A) consultor(a) deve estar ativo no Sistema de Gestão de Fornecedores (SGF) do SEBRAE/RR durante o período de avaliação do prêmio.
- **Histórico Disciplinar:** As empresas responsáveis pelas indicações não poderão ter registro de penalidades ou sanções disciplinares aplicadas pelo SEBRAE durante o ano de 2026. Este requisito visa garantir a participação apenas de fornecedores que mantiveram conformidade com as normas e boas práticas institucionais no período.
- **Autorização para uso de Imagem:** As empresas e consultores precisam fornecer consentimento formal para o uso de suas imagens em divulgações realizadas em redes sociais e outras mídias institucionais do SEBRAE/RR.
- **Limite de Indicação:** É permitido que cada consultor(a) concorra em apenas uma única categoria do prêmio, para assegurar a equidade no processo de avaliação.
- **Experiência em Consultoria:** Os candidatos devem ter realizado, no mínimo, três consultorias no período de janeiro até outubro de 2026 para qualificar-se.

2. CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

Para garantir um reconhecimento justo e alinhado às diferentes formas de contribuição dos consultores, o Prêmio de Consultoria SEBRAE está estruturado em categorias que refletem excelência, inovação e impacto. Cada categoria foi pensada para valorizar competências específicas, resultados alcançados e práticas que fortalecem os pequenos negócios.

As categorias a seguir representam oportunidades para destacar consultores que se diferenciam pelo desempenho técnico, pela capacidade de transformação e pelo uso estratégico de soluções SEBRAE. Elas foram definidas com base em critérios objetivos, garantindo transparência e equidade no processo de avaliação.

2.1 Consultor Destaque

Reconhece o(a) consultor(a) credenciado que atua no SEBRAE Roraima há mais de 2 anos e apresentou impacto comprovado nos negócios atendidos, com soluções inovadoras, alta satisfação dos clientes e contribuição para o desenvolvimento econômico local.

Esta categoria valoriza experiência, consistência e excelência técnica, premiando profissionais que mantêm padrões elevados de qualidade ao longo do tempo.

Reconhece o(a) consultor(a) credenciado que apresentou impacto comprovado nos negócios atendidos, com soluções inovadoras, alta satisfação dos clientes e contribuição para o desenvolvimento econômico local.

A avaliação será baseada nos critérios definidos no item **3. Critérios de avaliação.**

2.2 Consultor Revelação

Reconhece o(a) consultor(a) credenciado que iniciou sua atuação no SEBRAE Roraima nos últimos 2 anos e demonstrou alto potencial de crescimento, capacidade de gerar soluções inovadoras e resultados relevantes para os negócios atendidos. Esta categoria valoriza

profissionais que, mesmo com menor tempo de experiência, apresentaram desempenho diferenciado e forte alinhamento às práticas do SEBRAE.

A avaliação será baseada nos critérios definidos no item **3. Critérios de avaliação.**

3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo de seleção será conduzido por uma comissão avaliadora designada pelo SEBRAE/RR, composta por 4 membros, podendo incluir representantes do SEBRAE Roraima, empresários, representantes de classe empresarial ou representantes institucionais de entidades parceiras.

Essa comissão será responsável por analisar a documentação, validar os casos de sucesso e aplicar os critérios definidos neste edital, garantindo transparência, imparcialidade e alinhamento às diretrizes institucionais.

A avaliação dos consultores será realizada com base nos seguintes critérios e respectivas pontuações:

- **Avaliações aplicadas pelo SEBRAE:** Composição da nota final baseada em 60% da avaliação do cliente e 40% da avaliação do gestor.
- **Qualificação Acadêmica:** Possuir curso de especialização/mestrado/doutorado concluído nos últimos 10 anos.
- **Certificação do Empretec:** Validação da certificação como diferencial competitivo.
- **Número de certificações:** Possuir no mínimo 3 certificações nas metodologias de produto da UC-SEBRAE durante o período.
- **NPS do Fornecedor:** Indicador que mede o grau de satisfação do cliente com a consultoria recebida, considerando aspectos como qualidade, aplicabilidade e atendimento.

- **Apresentação Caso de Sucesso:** Exposição presencial de um caso de sucesso referente à prestação de serviços de consultoria no período avaliado (modelo do caso em anexo).

3.1 Notas da Avaliação do cliente

- **Pontuação máxima 12 pontos**

Avaliação do Cliente	Pontos
Nota de 9-10	12 pontos
Nota de 7-8	8 pontos
Nota de 5-6	4 pontos
Nota de 0-4	0 ponto

3.2 Notas da Avaliação do Gestor

- **Pontuação máxima 08 pontos**

Avaliação do Gestor	Pontos
Nota de 9-10	8 pontos
Nota de 7-8	5 pontos
Nota de 5-6	3 pontos
Nota de 0-4	0 ponto

Qualificação acadêmica – 10 pontos.

- **Indicador:** O(a) consultor(a) será avaliado com base na conclusão de cursos de especialização (pós-graduação lato sensu) ou cursos de aperfeiçoamento dentro dos **últimos 10 anos**.

Qualificação Acadêmica	Pontos
Especialização - Pós-Graduação Lato Sensu, MBA (Master in Business Administration)	10 pontos
Mestrado / Doutorado	10 pontos

Certificado do Empretec – 10 pontos

- **Indicador:** Formação do Empretec, programa do SEBRAE voltado para o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor.

Certificado do Empretec	Pontos
Certificado do Empretec	10 pontos

Número de certificações SEBRAE – 10 pontos

• **Indicador:** O(a) consultor(a) será avaliado com base no número de certificações que realizou durante o período do programa, em metodologias de produtos da UC-SEBRAE, específicas do SEBRAE.

Número de certificações SEBRAE	Pontos
6 ou mais certificações SEBRAE	10 pontos
4 a 5 certificações SEBRAE	6 pontos
3 certificação SEBRAE	3 pontos

NPS do Fornecedor – 15 pontos

• **Indicador:** É uma métrica usada para medir o nível de satisfação do cliente com um serviço ou atendimento específico.

NPS do Fornecedor	Pontos
NPS \geq 85	15 pontos
NPS entre 70-85	10 pontos
NPS entre 50-69	5 pontos
NPS abaixo de 49	0 ponto

Apresentação do Caso de Sucesso – Até 25 pontos

• **Indicador:** A apresentação deve obrigatoriamente referir-se a um cliente atendido durante o período de vigência do programa, contemplando os resultados alcançados, comparativos do antes e depois da consultoria, indicadores e mudanças significativas. Além disso, o caso de sucesso apresentado precisa ser validado pelo cliente, confirmando a veracidade das informações e dos resultados alcançados.

Caso não tenha validação do cliente, o(a) consultor(a) será eliminado do programa.

A avaliação seguirá os critérios conforme tabela abaixo:

3.3 Tabela de avaliação de case de sucesso

CrITÉRIOS de Avaliação	Pontuação Mínima	Pontuação Máxima
Apresentação dos Resultados	0	8
Relacionamento com o Cliente	0	3
Inovação e Criatividade	0	3
Eficiência Operacional	0	3
Gestão do Negócio e Tomada de Decisão	0	5
Organização e Estrutura do Relatório	0	3
Total	0	25

3.4 Descritivo dos critérios de avaliação.

- **Apresentação dos Resultados (0 a 8 pontos):** Avalia a clareza e objetividade na exposição dos resultados obtidos com a consultoria. Considera indicadores mensuráveis, impacto no negócio e evidências concretas que demonstrem melhorias significativas.

CrITÉRIOS de Avaliação - Apresentação dos Resultados	
0 ponto	Não apresenta resultados.
4 pontos	Resultados apresentados, mas sem detalhes impactantes.
8 pontos	Resultados claros, quantificáveis e demonstram impacto direto no negócio.

- **Relacionamento com o Cliente (0 a 3 pontos):** Analisa a qualidade da interação entre consultor(a) e cliente durante o processo. Inclui aspectos como comunicação eficaz, empatia, acompanhamento e capacidade de construir confiança.

CrITÉRIOS de Avaliação - Relacionamento com o Cliente	
0 ponto	Não menciona relações com clientes.
1 ponto	Menciona relação ocasional com clientes.
3 pontos	Relacionamento frequente e estratégico com clientes.

- **Inovação e Criatividade (0 a 3 pontos):** Verifica se foram aplicadas soluções inovadoras ou criativas para resolver problemas do negócio. Considera a originalidade das estratégias e a adequação às necessidades do cliente.

Critérios de Avaliação - Inovação e Criatividade	
0 ponto	Sem inovações.
1 ponto	Pequenas inovações implementadas.
3 pontos	Inovações significativas e disruptivas.

- **Eficiência Operacional (0 a 3 pontos):** Avalia se a consultoria contribuiu para otimizar processos internos, reduzir custos ou aumentar a produtividade. Pontua melhorias práticas que geraram ganhos operacionais.

Critérios de Avaliação - Eficiência Operacional	
0 ponto	Sem mudanças nos processos.
1 ponto	Melhorias incrementais nos processos.
3 pontos	Grande melhoria ou reestruturação dos processos.

- **Gestão do Negócio e Tomada de Decisão (0 a 3 pontos):** Analisa como a consultoria apoiou o cliente na organização do negócio, definição de prioridades e implementação de processos decisórios eficazes, independentemente do tamanho da equipe.

Critérios de Avaliação - Gestão do Negócio e Tomada de Decisão	
0 ponto	Não houve contribuição para a gestão ou tomada de decisão.
1 ponto	Apoio pontual, com pequenas orientações sem impacto significativo.
3 pontos	Consultoria estruturada, com recomendações claras e aplicadas, resultando em melhorias na gestão e decisões estratégicas.

- **Organização e Estrutura do Relatório (0 a 3 pontos):** Considera a qualidade do documento apresentado: clareza, lógica, padronização e completude das informações. Um relatório bem estruturado facilita a compreensão e validação dos resultados.

Critérios de Avaliação - Organização e Estrutura do Relatório	
0 ponto	Estrutura de relato confusa.
1 ponto	Estrutura básica e clara.
3 pontos	Estrutura exemplar e bem organizada.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser efetuadas exclusivamente pelas empresas credenciadas no SGF, sendo necessário que os proprietários ou representantes legais realizem a inscrição dos consultores. Os interessados deverão solicitar ao responsável da empresa que preencha o formulário de inscrição em anexo disponível no link:

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/rr/chamada_projeto?codUf=9.

Conforme cronograma, indicando um consultor e este enviando todas as informações necessárias, por meio do e-mail **relacionamento@rr.sebrae.com.br** para avaliação e premiação.

O **SEBRAE/RR** conta com a participação ativa de todos os consultores e está entusiasmado para reconhecer e celebrar o talento e a dedicação dos profissionais que trabalham incansavelmente para impulsionar o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico em Roraima.

5. CRITÉRIO DE DESEMPATE

Em caso de empate entre dois ou mais consultores durante o processo de avaliação para o Prêmio de Consultoria SEBRAE, o critério de desempate será a maior nota do indicador **Apresentação do Caso de Sucesso**.

Este critério visa garantir que o(a) consultor(a) que melhor atendeu às expectativas e necessidades dos clientes, refletindo uma alta qualidade no serviço prestado, seja reconhecido.

6. PREMIAÇÃO

Os vencedores de cada categoria serão anunciados em uma cerimônia especial de premiação promovida pelo SEBRAE/RR, até dezembro de 2026.

Além do reconhecimento público, as premiações serão concedidas conforme abaixo:

- **Categoria:** Melhor Destaque

1º lugar: Participação em um evento de mercado, como HSM ou outros eventos estratégicos conforme sua área de atuação, custeadas pelo SEBRAE/RR.

- **Categoria:** Consultor Revelação

1º lugar: Missão Nacional prevista para 2026/2027, com despesas custeadas pelo SEBRAE/RR.

- **Participação em um evento de mercado:** Inclui para participação em evento de mercado dentro do território nacional, sendo que o SEBRAE/RR, irá custear as despesas com taxa de inscrição, deslocamento, hospedagem e seguro-viagem.

- **Missão Nacional:** Inclui uma viagem dentro do território brasileiro, com o SEBRAE custeando as despesas de passagens de ida e volta, hospedagem, transfer, visitas técnicas, seguro-viagem e acompanhamento da equipe SEBRAE. Exceto despesas pessoais, seguro de viagem adicional e transporte local extra não relacionado à missão.

Todas as viagens e a logística oferecidas como premiação são de uso exclusivo e intransferível. Isso significa que apenas o(a) consultor(a) inscrito, identificado pelo CPF fornecido no momento da inscrição, poderá usufruir desses benefícios.

ANEXO I - CRONOGRAMA

Etapas	Data
Lançamento do Edital	05 de dezembro de 2025
Inscrições	01 de setembro de 2026 a 09 de outubro de 2026
Divulgação dos inscritos validados	14 de outubro de 2026
Período para envio dos casos de sucesso e documentação	15 a 22 de outubro de 2026
Apresentação do caso de sucesso	26 a 28 de outubro de 2026
Período de avaliação	29 a 30 de outubro de 2026
Cerimônia de premiação	Até dezembro de 2026



ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Informações do Consultor:

1. Nome Completo: _____

Informações da Empresa Credenciada:

1. Nome da Empresa: _____

2. CNPJ: _____

3. Contato: _____

Categoria de Inscrição (Selecione uma):

☐ Consultor Destaque

☐ Consultor Revelação

Informações Adicionais:

1. Número de Consultorias Realizadas no Período: _____

2. Especialização - Pós-Graduação Lato Sensu ou MBA (Master in Business Administration)
nos concluída nos Últimos 10 Anos: ☐ Sim ☐ Não

- Caso afirmativo, anexe o certificado de conclusão.

3. mestrado/doutorado Concluída nos últimos 10 Anos: ☐ Sim ☐ Não

- Caso afirmativo, anexe o certificado de conclusão.

4. Certificação Empretec: ☐ Sim ☐ Não

- Caso afirmativo, anexe o certificado de conclusão.

Declaração:

Declaro que as informações prestadas são verdadeiras e autorizo o uso de minha imagem para fins de divulgação do SEBRAE/RR.

Assinatura do representante da empresa: _____

Assinatura do(a) consultor(a) indicado(a): _____

ANEXO III – MODELO DO RELATÓRIO DE CASO DE SUCESSO

1. Identificação do Caso:

Empresa atendida:

CNPJ:

Responsável na empresa:

Consultor(a):

Programa/Solução Sebrae:

Período da consultoria:

Área temática:

2. Contextualização da Empresa:

Apresentação da empresa, segmento de atuação, tempo de mercado, principais produtos/serviços, público-alvo, estrutura, localização e principais desafios identificados antes da consultoria.

3. Desafio Inicial (Problema Identificado):

Descrever de forma clara qual era o problema ou necessidade que levou a empresa a buscar a consultoria.

Exemplos: baixa produtividade, dificuldade de gestão financeira, falhas no processo comercial, ausência de padronização, queda nas vendas, etc.

4. Metodologia da Consultoria:

Descrever a abordagem utilizada, incluindo:

- Metodologia aplicada;
- Etapas da consultoria;
- Ferramentas, diagnósticos ou análises utilizados;
- Cronograma resumido das ações;
- Envolvimento do empreendedor e equipe.

5. Ações Executadas:

Listar as principais atividades realizadas:

- Reuniões técnicas;
- Levantamentos;
- Elaboração de documentos/planos;
- Implementações práticas;
- Treinamentos;
- Monitoramentos.

6. Resultados Alcançados:

Apresentar resultados quantitativos e qualitativos, como:

- Aumento percentual de vendas/faturamento;
- Redução de custos;
- Elevação da produtividade;
- Melhoria na qualidade do atendimento;
- Padronização de processos;
- Aumento da satisfação do cliente;
- Conformidade com normas;
- Profissionalização da gestão.

Utilize tabelas, gráficos ou comparativos “antes x depois”, se necessário.

7. Inovação e Criatividade

Descrever os elementos inovadores da solução ou do processo, como:

- Metodologias inovadoras;
- Ferramentas digitais aplicadas;
- Novas abordagens implementadas;
- Soluções criativas para desafios específicos;

- Diferenciais percebidos pelo cliente.

8. Relacionamento com o Cliente:

Relatar como foi a interação com o empreendedor:

- Participação;
- Comunicação e alinhamento;
- Adaptação às necessidades da empresa;
- Satisfação demonstrada pelo cliente durante e após a consultoria.

9. Depoimento do Cliente (Opcional, mas recomendável):

Inserir um breve depoimento do responsável pela empresa, destacando:

- A experiência com a consultoria;
- Benefícios percebidos;
- Relevância do apoio do Sebrae.

10. Conclusão:

Apresentar uma síntese do impacto da consultoria no negócio, reforçando:

- Como a intervenção contribuiu para a melhoria da gestão;
- Perspectivas futuras;
- Recomendações finais ao empreendedor.

11. Evidências (Anexos):

Podem ser incluídos:

- Fotos das atividades;
- Documentos elaborados;
- Prints de ferramentas aplicadas;
- Gráficos;



- Certificados;
- Materiais de apoio.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Edital de reconhecimento 2026

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=FA-76-83-D5-BA-85-9B-DD-27-17-72-78-6C-E2-DF-F6-60-E5-51-F9> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: FA-76-83-D5-BA-85-9B-DD-27-17-72-78-6C-E2-DF-F6-60-E5-51-F9

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Emerson Carlos Baú - 402.*.***-91 - 05/12/2025 18:32:06**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 191.***.***.**2

